



2021

gestalten · steuern · ermöglichen

Professional Management
Program (PMP)
für Führungskräfte



Thematik und Ziele des Lehrgangs

InhaberInnen verantwortungsvoller Leitungspositionen im Wissenschaftssystem stehen vor besonders hohen Herausforderungen bei der Wahrnehmung ihrer Führungs- und Managementaufgaben. Fragen der strategischen Ausrichtung des jeweiligen Verantwortungsbereichs und der Entwicklung eines eigenen authentischen Führungsstils rücken in den Vordergrund.

Das Professional Management Program (PMP) bietet erfahrenen Führungskräften Raum für die gezielte Reflexion und Erweiterung ihrer eigenen Handlungskompetenzen in diesem Bereich.

Die TeilnehmerInnen ...

- beleuchten die Rollen von Führung und Management im Wissenschaftssystem,
- schärfen ihr eigenes Selbstverständnis als Führungskraft,
- vertiefen ihre Kenntnis zentraler Führungs- und Managementinstrumente und reflektieren deren Einsatz im besonderen Umfeld wissenschaftlicher Einrichtungen,
- erweitern ihre eigenen Leadership- und Managementkompetenzen,
- gewinnen aus dem Austausch mit den Dozierenden sowie untereinander neue Impulse zur Bewältigung ihrer jeweils eigenen Führungs- und Managementherausforderungen.

Das Programm fokussiert hierzu Aspekte des strategischen Ressourceneinsatzes und des Change Managements, der Kommunikation und der Mitarbeiterauswahl und -führung inkl. Fragen des Personal- und Arbeitsrechts.

Mentoring

Begleitend zum Besuch der insgesamt sechs PMP-Lehrgangsmodule besteht die Möglichkeit der Teilnahme an einem Mentoring. Als MentorInnen beraten und unterstützen ausgewiesene Führungspersönlichkeiten aus Hochschulen, Forschungseinrichtungen oder Förderinstitutionen hierbei die PMP-TeilnehmerInnen bei Fragen aus ihrer beruflichen Führungspraxis oder der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung.

Die Teilnahme am Mentoring ist freiwillig. Die PMP-TeilnehmerInnen können selbst MentorInnen für sich vorschlagen, andernfalls ist das ZWM bestrebt, geeignete Persönlichkeiten zu vermitteln. Für die Durchführung des Mentoring stellt das ZWM einen entsprechenden Leitfaden zur Verfügung.

Konzept/Methodik

- Selbstreflexion und moderierter Erfahrungsaustausch der TeilnehmerInnen untereinander
- Kollegiale Fallbearbeitung
- Fach- und Impulsvorträge
- Kleingruppenarbeiten und Fallstudien
- Analyse und Diskussion von Best-Practice-Beispielen

Zielgruppe

Das PMP richtet sich an erfahrene WissenschaftlerInnen und WissenschaftsmanagerInnen mit Budget- und Personalverantwortung aus Hochschulen, außerhochschulischen Forschungseinrichtungen, der Ressortforschung, Fördereinrichtungen sowie Ministerien.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden Berufserfahrung im Wissenschaftssystem sowie als Führungskraft. Die Berufspraxis sollte mindestens fünf Jahre, die Erfahrung als Führungskraft mindestens ein Jahr umfassen.

Für die Teilnahme wird die Vorlage eines Empfehlungsschreibens der Leitungsebene der entsendenden Einrichtung sowie eines aussagekräftigen Lebenslaufes verlangt, einzureichen sind beide Dokumente bis zum 15. März 2021.

Gruppengröße

Die maximale Teilnehmerzahl liegt bei 18 Personen.



 Modul 1

**Führung |
Wissenschaftsmanagement**

**Selbstführung und Führung: Konzepte, Instrumente,
Problemlagen**

Sich und Andere führen | Ziele setzen und erreichen | Führungsrolle und Führungsstile | Situatives Führen | Ressourcenorientierte Gesprächsführung | Selbstmanagement | Achtsamkeit | Sitzungsmanagement | Kollegiale Fallberatung: Methode und Umsetzung

**Wissenschaftsmanagement: New Public Management
und wissenschaftspolitische Perspektiven**

Rahmenbedingungen und Akteure im Wissenschaftssystem | Säulen des Wissenschaftssystems | Die Wissenschaftseinrichtung als Organisation | New Public Management und Governance | Aktuelle wissenschaftspolitische Trends | Wissenschaftsmanagement: Entwicklungen und Herausforderungen

 Modul 2

**Führung und Kommunikation |
Konfliktmanagement**

Führung und Kommunikation

Kommunikation: Grundlagen und Bedingungen | Systemische und lösungsorientierte Fragetechnik | Feedbackregeln | Problem- und lösungsfokussierte Haltung | Transaktionsanalyse | Wertschätzung und Konsequenz in der Führung | Fehlerkultur | Führungsverantwortung und Entscheidungsmethoden | Harvard-Konzept

Konfliktmanagement

Konfliktbegriff und Konfliktdiagnose | Konfliktstufen | Interventionsmöglichkeiten | Widerstände in Konfliktsituationen | Umgang mit Emotionen in Konflikten | Perspektivenwechsel

 Modul 3

**Strategisches Finanzmanagement |
Medienkommunikation**

Strategisches Finanzmanagement

Finanzierung der Arbeit von Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen | Externe und interne Budgetierung | Mittelverteilungsmodelle | Programmfinanzierung | Finanzcontrolling | Grundlagen der Besteuerung von Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen | EU-Beihilferecht und Trennungsrechnung

Medienkommunikation

Strategische Kommunikation als Managementaufgabe | Das Kommunikationskonzept: Strategie und Umsetzung | Themen entwickeln, Nachrichten generieren, Botschaften vermitteln | Claims und Nachrichten: Aufbau, Stil, Funktionen | Instrumente im Kommunikationsmix | Die eigene Kommunikationsstrategie entwickeln | Kameratraining | Urheber- und Bildrechte



Modul 4

Strategisches Management | Change Management | Team

Strategisches Management

Strategie: Grundlagen und Begriffe | Strategieprozesse: Strategieentwicklung, Strategieimplementierung, Controlling | Top-Down und Bottom-Up: Gegenstromverfahren organisieren | Strategieentwicklung in Teilorganisationen | Von der Strategie zum Projekt | Fallstudien aus dem Wissenschaftssystem

Change Management

Strategie und Führung | Veränderungen vorbereiten | Kulturwandel begünstigen | Umgang mit Widerständen | Partizipation organisieren

Team

Ein Team zusammen stellen | Entwicklung von Teamarbeit | Aspekte der Gruppendynamik

Modul 5

Personalauswahl | Personal- und Arbeitsrecht

Personalauswahl: Das Anforderungsprofil

Qualität von Interviews | Die Anforderungsbeschreibung | Personenwahrnehmung und Urteilsbildung | Das Interview: Ablauf, Inhalt, Technik

Personalauswahl: Interviews

Übungen zur Fragetechnik | Vorbereitung von Interviews in Kleingruppen | Durchführung der Interviews | Diagnostische Auswertung | Transferüberlegungen

Personal- und Arbeitsrecht

Arbeitsverträge: Grundlagen und Bedingungen | Teilzeit und Befristungen | Tarifrecht: Eingruppierungen und Höhergruppierungen | Beendigung von Arbeitsverhältnissen | Die W-Besoldung | Betriebsverfassungsrecht | Fallstudien

Modul 6

Mitarbeiterführung | Personalentwicklung | Selbstreflexion und -management

Mitarbeiterführung

Zusammenführung und Perspektiven: Methoden der Führung | Führungsprinzipien | Feedback-, Kritik- und Konfliktgespräche | Führung im Öffentlichen Dienst | Verantwortung, Eigenverantwortung, Selbstverantwortung | Das „Antreiber-Modell“ | Metakommunikation | Integriertes Personalmanagement

Personalentwicklung

Das Mitarbeitergespräch: Konzept und Ziele | Vorgesetztenrückmeldung: Das Mitarbeitergespräch als Zweibahnstraße | Gesprächsleitfaden

Selbstreflexion und -management

Erfolg und Scheitern | Resilienz und Salutogenese | Eigene Ressourcen entdecken und stärken | Next Steps



Professional Management Program (PMP) für Führungskräfte

Termine & Orte

Modul 1

28. – 30. April 2021

Alanus Hochschule, Alfter bei Bonn

Modul 2

21. – 23. Juni 2021

Midori – the green guesthouse,
Dossenheim/Heidelberg

Modul 3

12. – 14. Oktober 2021

Elsa-Brändström-Haus, Hamburg

Modul 4

29. November – 01. Dezember 2021

Harnack-Haus, Berlin

Modul 5

17. – 19. Januar 2022

Hotel Franz, Essen

Modul 6

21. – 23. Februar 2022

Elsa-Brändström-Haus, Hamburg

Preis

Veranstaltungsgebühr	8.640,- Euro
für ZWM-Mitglieder	6.912,- Euro
Tagungspauschale	2.280,- Euro brutto
	(inkl. Verpflegung und Übernachtung)

HINWEIS

Bitte prüfen Sie auf der ZWM-Website, ob der Professional Management Program (PMP) für Führungskräfte coronabedingt mit Änderungen bei Termin oder Format stattfinden wird.

Buchung online unter www.zwm-speyer.de/reihe



Dr. Katja Flieger

Geschäftsführerin KonTextGesundheit,
Trainerin bei Medientraining für Wissenschaftler, Berlin

Wolfgang Foit

ehemaliger Leiter der Gruppe „Personal, Recht,
Organisation“ bei der Deutschen Forschungsgemeinschaft
(DFG), Bonn

Karsten Gerlof

Kanzler der Universität Potsdam

Dr. Sabine Helling-Moegen

Administrativer Vorstand des Deutschen Zentrums für
Neurodegenerative Erkrankungen e.V. (DZNE), Bonn

Sandra Hertlein

Trainerin, Beraterin, Coach,
Institut Almut Probst – Organisationsberatung Training
Coaching, Frankfurt/Main

Dr. Jörn Hohenhaus

Kanzler, Kunstakademie Düsseldorf

Dr. Hans-Georg Husung

ConsultiHus, Coaching und Weiterbildung Generalsekretär
der Gemeinsamen Wissenschaftskonferenz a.D., Bonn

Dipl.-Päd. Elmar Klebanowski

Trainer und Coach,
Institut Almut Probst – Organisationsberatung Training
Coaching, Frankfurt/Main

Bert Kruska

Berater und Business Coach, Heidelberg

Dr. Lars Kulke

Justiziar in der Stabsstelle Forschung,
Datenschutzbeauftragter Technische Hochschule Nürnberg
Georg Simon Ohm

Katrin Meiß

Trainerin, Beraterin, Coach,
Institut Almut Probst – Organisationsberatung Training
Coaching, Frankfurt/Main

Klaus-Joachim Scheunert

Kanzler der Technischen Universität Hamburg a.D.

Jörg Tappe

Personalentwicklungsberater, Sachgebietsleiter
Tarifbeschäftigte,
Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover