



2021

gestalten · steuern · ermöglichen

ZWM / DFG-FORUM
Hochschul- und
Wissenschaftsmanagement





Hintergrund und Thematik

Die Workshops der seit 2009 etablierten Reihe ZWM/DFG-Forum Hochschul- und Wissenschaftsmanagement ermöglichen es den Workshop-TeilnehmerInnen, sich gezielt für Tätigkeiten in drittmittelgeförderten Arbeitszusammenhängen weiter zu qualifizieren. Mit dem breiten Spektrum an Themen zielt die Reihe darauf ab, ...

- Fachinhalte, (DFG-) spezifische Inhalte und praxisorientierte Managementwissen zu vermitteln,
- die Professionalisierung von Methodenkompetenzen und die Weiterentwicklung von Soft Skills zu fördern,
- die interinstitutionelle Netzworbildung und gegenseitigen Austausch zu ermöglichen.

Zielgruppe

Die Workshops der Reihe ZWM/DFG-Forum richten sich an:

- AdministratorInnen und WissenschaftlerInnen mit Managementaufgaben in DFG-geförderten Projekten,
- MitarbeiterInnen aus Graduiertenprogrammen, Schwerpunkt- und Exzellenzprogrammen, Leibniz-Wissenschafts-Campi sowie aus Sonderforschungsbereichen, Forschergruppen und Forschungszentren,
- alle Personen, die in drittmittelfinanzierten koordinierten Forschungsprogrammen arbeiten.

Sonstige Interessierte können im Rahmen verfügbarer Kapazitäten im Einzelfall teilnehmen.

Konzept / Methodik

- Fach- und Impulsvorträge
- Kleingruppenarbeit und Fallstudien
- Diskussionen
- Best-Practice- und Worst-Experience-Beispiele
- Kollegiale Bearbeitung von (eigenen) Situationen und Fällen
- Erfahrungsaustausch zwischen den TeilnehmerInnen und mit Dozierenden

Information & Online-Buchung

www.zwm-speyer.de/forum

Buchung online unter www.zwm-speyer.de/forum

Hinweis

Die DFG übernimmt für Beschäftigte in DFG-geförderten Drittmittelprojekten die Veranstaltungsgebühr und die Tagungsverpflegung und -getränke. Übernachtung und Frühstück buchen und zahlen die TeilnehmerInnen selbst.



Finanzen und Controlling

Hintergrund und Thematik

Die Steuerung von Finanzströmen ist ein zentraler Bestandteil der Managementaufgaben in wissenschaftlichen Einrichtungen. Forschungsverbünde müssen dabei die Beziehungen zu unterschiedlichen Mittelgebern und Projektpartnern koordinieren, was den Kontakt zu zwei Systemen bedeuten kann: Zu kaufmännisch rechnenden und kameralen Institutionen. Der Workshop geht auf die zentralen Merkmale beider Rechnungsarten ein und gibt einen Überblick über die Besonderheiten der Verwendung von Fördergeldern der DFG.

Ziel des Workshops ist, ...

- einen grundlegenden Überblick über die rechtlichen Grundlagen und Knackpunkte in der Anwendung des Haushalts- und Zuwendungsrechts zu vermitteln,
- Hintergründe und Formen von Budgetierung in Hochschulen aufzuzeigen,
- die Besonderheiten des kameralen und kaufmännischen Rechnungswesen zu skizzieren,
- die Aufgabe einer Kostenleistungsrechnung im hochschulischen Kontext und über beispielhafte Rechnungen zu skizzieren,
- Kenntnisse über spezifische Richtlinien für die Verwendung von DFG-Fördergeldern zu vertiefen und für eigene Projekte zu schärfen.

Inhalte

Kamerales und kaufmännisches Rechnungswesen | Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des Controllings | Budgetierung | Haushalts- und Zuwendungsrecht | DFG-Spezifika: Verwendungsrichtlinien, Bewilligungsbestimmungen, Mittelverwendung, Programmpauschale und Pauschale Mittel

Termine & Orte

Termin I
Online-Workshop
17. – 18. März 2021

Termin II
07. – 08. Oktober 2021
Alanus Hochschule, Alfter bei Bonn

Dozenten

Dr. Thomas Münker, Christoph Sabothe,
Dr. Christian Schubert

Preis

Veranstaltungsgebühr	900,- Euro
für ZWM-Mitglieder	720,- Euro
Tagungspauschale	225,- Euro brutto

Bitte beachten Sie den Hinweis S. 2

Buchung online unter www.zwm-speyer.de/forum



Projektmanagement und Teambuilding

Hintergrund und Thematik

Projektarbeit ist in Wissenschaftseinrichtungen eine gängige Arbeitsform, die mehr und mehr an Normalität gewinnt und dennoch immer wieder eine Herausforderung darstellt. In Wissenschaft und Verwaltung wächst die Komplexität von Projekten und zugleich erhöht sich die Erwartungshaltung von Seiten der Drittmittelgeber, dass Projekte professionell und effizient abgewickelt werden. Hierbei stellt sich oftmals die Herausforderung, als Team ziel- und ergebnisorientiert zusammenzuarbeiten und Projekte effektiv zu planen und umzusetzen.

Ziel des Workshops ist, ...

- die zentralen Elemente und Phasen sowie Methoden des Projektmanagements zu vermitteln,
- die Mechanismen und Prozesse von Teamstrukturen aufzuzeigen,
- Grundlagen des agilen Projektmanagements zu skizzieren,
- Kommunikations- und Konfliktmanagementmethoden anzuwenden,
- Führungsaspekte des Projektmanagements zu beleuchten.

Inhalte

Grundlagen des Projekt- und Forschungsmanagements | Projektplanung | Projektdurchführung | Projektcontrolling | Teambuilding und Teamphasen | Zwischenmenschliche und „weiche“ Faktoren im Projektmanagement



Termin & Ort

Online-Workshop
22. – 23. März 2021



Dozierende

Anna Royon-Weigelt, Andreas von Oertzen



Preis

Veranstaltungsgebühr	900,- Euro
für ZWM-Mitglieder	720,- Euro
Tagungspauschale	225,- Euro brutto

Bitte beachten Sie den Hinweis S. 2

Buchung online unter www.zwm-speyer.de/forum



Management von Forschungsverbänden

Hintergrund und Thematik

Wissenschaftliche Kooperationen zu gestalten, ist anspruchsvoll, besonders in interdisziplinären Forschungsverbänden, die mehrere Einzelprojekte vereinen. Die Anforderungen an die Koordination solcher Verbände sind hoch. MitarbeiterInnen müssen dem gerecht werden, strategisch planen, Projekte administrativ steuern und zudem Bedingungen schaffen, unter denen sich die KollegInnen aus Teilprojekten konstruktiv einbringen können und so gemeinsam dem Verbund zum Erfolg verhelfen.

Ziel des Workshops ist, ...

- Bedarfe und Nutzen von Koordination und Kommunikation im Forschungsverbund aufzuzeigen,
- Instrumente und Methoden der Rollenklärung, -reflexion und -definition anzuwenden,
- Einblicke in die Methoden des Controllings und zur strategischen Entwicklung des Forschungsverbunds zu vermitteln,
- Impulse zu geben, um Ziele und Visionen für den eigenen Forschungsverbund zu entwickeln.

Inhalte

Ansprüche an das Management: die Koordination von Forschung und Forschenden | Instrumente zur Reflexion der eigenen Rolle im Verbund | Steuerung und Kommunikation im Verbund | Teamentwicklung | Gemeinsame Fallarbeit an herausfordernden Situationen | Strategische Entwicklung und konzeptionelles Controlling

Konzept / Methodik

Vermittlung relevanter Inhalte mit interaktivem Methodenmix aus Gruppen- und Einzelarbeiten mit u. a. Stakeholder-Analyse, Projektmanagement-Methoden, Kommunikationstechniken und Kollegialer Fallberatung. Der Workshop ist praxis- und transferfokussiert und bezieht auch konkrete Anliegen und Fragestellungen der TeilnehmerInnen mit ein.



Termin & Ort

10. – 11. Mai 2021

Caritas Tagungszentrum, Freiburg im Breisgau



Dozenten

Magnus Gees, Dr. Jan Kruse



Preis

Veranstaltungsgebühr	900,- Euro
für ZWM-Mitglieder	720,- Euro
Tagungspauschale	225,- Euro brutto

Bitte beachten Sie den Hinweis S. 2

Buchung online unter www.zwm-speyer.de/forum



ONLINE-WORKSHOP Gleichstellungsmittel richtig einsetzen

Hintergrund und Thematik

Zusätzlich zu den üblichen Drittmitteln werben Wissenschaftseinrichtungen Gelder ein, die für Gleichstellungsprojekte oder die Nachwuchsförderung genutzt werden. Diese Zweckbindung ist inzwischen Standard der DFG-Förderung. So stellt sich die Frage, für welche Maßnahmen die Mittel konkret eingesetzt werden dürfen und welchen Handlungsspielraum die verantwortlichen Personen haben.

Ziel des Workshops ist, ...

- die Vielfalt an Maßnahmenfeldern und Best-Practice-Beispiele aufzuzeigen,
- Methoden der Bedarfsanalyse kennenzulernen,
- die Anforderungen an die Administration von Gleichstellungsmaßnahmen zu erschließen,
- mögliche Widerstände und Hürden zu reflektieren,
- eine individuelle Rollenklärung vorzunehmen und diese im kollegialen Austausch zu schärfen,
- einen wertvollen Erfahrungsaustausch und den Netzwerkaufbau zu ermöglichen.

Inhalte

Klärung/Verständnis der eigenen Rolle | Grundlagen: Forschungsstand (und Recht) | DFG Forschungsorientierte Gleichstellungsstandards | Verwendungsrichtlinien | Strategie und Maßnahmen



Termin & Ort

Online-Workshop

27. Mai 2021 (09:00 – 17:00 Uhr) &

28. Mai 2021 (09:00 – 15:30 Uhr)



Dozentinnen

Dr. Isabel Fraas, Maike Busson-Spielberger



Preis

Veranstaltungsgebühr
für ZWM-Mitglieder

900,- Euro

720,- Euro

Bitte beachten Sie den Hinweis S. 2

Buchung online unter www.zwm-speyer.de/forum



BLENDLED LEARNING Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Hintergrund und Thematik

Wissenschaftliche Erkenntnisse sind als Entscheidungsgrundlage in Politik und Gesellschaft gefragt und werden mehr denn je auch von einer breiten Öffentlichkeit aufgegriffen und diskutiert. Dass wissenschaftliche Studien und ihre Ergebnisse dabei nicht einfach zur Kenntnis genommen, sondern auch kritisch hinterfragt werden, hat zuletzt die Corona-Krise eindrücklich gezeigt. WissenschaftlerInnen sind also aufgefordert, sich und ihre Erkenntnisse auch in der Öffentlichkeit, insbesondere gegenüber MedienvertreterInnen zu präsentieren und zu „verkaufen“.

Ziel des Workshops ist, ...

- die Bedeutung einer professionellen Medien- und Öffentlichkeitsarbeit für die Wissenschaft herauszuarbeiten,
- einen Überblick über wirksame Konzepte und Instrumente einer wissenschaftsadäquaten Medien- und Öffentlichkeitsarbeit zu vermitteln,
- „Dos and Don'ts“ einer erfolgreichen Medienarbeit aufzuzeigen,
- typische Situationen wie das Verfassen einer Pressemitteilung oder das Führen eines Interviews an Hand praktischer Beispiele zu üben,
- den TeilnehmerInnen Hinweise für die Umsetzung ihrer jeweils eigenen Fälle zu geben.

Der Online-Workshop behandelt die Grundlagen wissenschaftsadäquater Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Hierauf aufbauend folgt ein Präsenz-Workshop, in dem Instrumente angewendet und Praxisfälle besprochen werden.

Inhalte

Öffentlichkeitsarbeit und PR in der Wissenschaft | Wissenschaft als Medienthema | Medieninterviews: eine praxisbezogene Einführung | Kameratraining | Verständlich und interessant schreiben – die Pressemitteilung | Schreibübung



Termine & Orte

Online-Workshop

10. Juni 2021 (10:00 – 12:00 Uhr)

Präsenz-Workshop

15. – 16. Juni 2021

Hotel Aquino, Berlin



Dozierende

Dr. Andreas Archut, Jörg Göpfert, Friederike Kroitzsch



Preis

Veranstaltungsgebühr	1.350,- Euro
für ZWM-Mitglieder	1.080,- Euro
Tagungspauschale	225,- Euro brutto

Bitte beachten Sie den Hinweis S. 2

Buchung online unter www.zwm-speyer.de/forum



Konfliktmanagement

Hintergrund und Thematik

Wo Menschen sich begegnen, stoßen unterschiedliche Haltungen, Rollen und Meinungen aufeinander – das gilt vor allem in der Arbeitswelt und somit auch im Wissenschaftskontext. Insbesondere für Führungskräfte gilt Konfliktmanagement als eine Kernaufgabe der Personalführung. Doch manche Kollision lässt sich durch eine gute Konfliktprophylaxe vermeiden.

Ziel des Workshops ist, ...

- die essentiellen Grundlagen der Kommunikation zu vermitteln,
- die Möglichkeiten zum eigenen Umgang mit Konflikten zu reflektieren,
- die Strukturierungsmöglichkeiten von Konfliktgesprächen zu erarbeiten,
- Methoden und Instrumente des Konfliktmanagements auszuprobieren,
- die Rolle der Führungskraft in Konflikten zu reflektieren,
- in Rollenspielen Gesprächssituationen zu simulieren,
- Feedback als Instrument anzuwenden.

Inhalte

Rollenspezifika in Konflikten | Konfliktmanagement als Führungsaufgabe | Konfliktgespräche führen | Eigener Umgang mit Konflikten | Konflikttypen | Feedback gewinnbringend nutzen



Termin & Ort

05. – 07. Juli 2021

Elsa-Brändström-Haus, Hamburg



Dozentin

Gabi Manneck



Preis

Veranstaltungsgebühr	1.350,- Euro
für ZWM-Mitglieder	1.080,- Euro
Tagungspauschale	360,- Euro brutto

Bitte beachten Sie den Hinweis S. 2

Buchung online unter www.zwm-speyer.de/forum



Online-Kommunikation und Neue Medien

Hintergrund und Thematik

Es bestehen vielfältige Möglichkeiten der (Wissenschafts-) Kommunikation, um die Arbeit, die Aktivitäten und Erfolge der eigenen Hochschule, Forschungseinrichtung oder eines Forschungsverbunds nach außen zu transportieren. Neue Medien und soziale Netzwerke spielen dabei eine immer wichtigere Rolle. Grundlegend ist dabei die Frage, welche Ziele die Darstellung im Netz verfolgt und welche unterschiedlichen Zielgruppen angesprochen werden sollen.

Ziel des Workshops ist, ...

- die wesentlichen und somit effektiven Instrumente der Online-Kommunikation aufzuzeigen,
- Social Media und deren Potentiale und Risiken zu reflektieren,
- Elemente eines Kommunikationskonzepts zu erarbeiten,
- Grundlagenwissen zu juristischen Aspekten der Online-Kommunikation zu vermitteln.

Inhalte

Überblick Online-Kommunikation / Neue Medien | Instrumente der Online-Kommunikation | Aufbau und Gestaltung von Websites, Facebook-Profilen o. Ä. | Konzeptentwurf | Urheberrecht: Abildungsrechte, Persönlichkeitsrechte, Verstöße



Termin & Ort

09. – 10. September 2021

Alanus Hochschule, Alfter bei Bonn



Dozenten

Prof. Dr. Alexander Häntzschel, Dr. Patrick Honecker,
RA Dennis Tölle



Preis

Veranstaltungsgebühr	900,- Euro
für ZWM-Mitglieder	720,- Euro
Tagungspauschale	225,- Euro brutto

Bitte beachten Sie den Hinweis S. 2

Buchung online unter www.zwm-speyer.de/forum



Führung in der Wissenschaft

Hintergrund und Thematik

Führungskräfte in der Wissenschaft und im Wissenschaftsmanagement stehen vor der Herausforderung, den strukturellen Anforderungen ihrer Organisation gerecht zu werden und gleichzeitig Spitzenleistungen zu erzielen. Um dies zu erreichen, ist ein hohes Maß an Motivation und Leistungsbereitschaft aller Beteiligten erforderlich. Da wissenschaftliche Höchstleistungen nur im Team erreicht werden können, sind ein wertschätzendes und respektvolles Miteinander sowie eine effektive Kommunikation der Teammitglieder die entscheidenden Erfolgsfaktoren.

Ziel des Workshops ist, ...

- Führungskonstellationen in der Wissenschaft aufzuzeigen,
- die individuelle Führungsrolle und Aspekte der Selbstführung zu reflektieren,
- Methoden und Instrumente der MitarbeiterInnen-Führung sowie Teamführung zu vermitteln,
- Konflikte und Problemkonstellationen in der Führungssituation erkennbar zu machen,
- die gelungene Zusammenarbeit als Team und die Aspekte einer Teamkultur zu analysieren.

Inhalte

Überblick über die Führungsforschung und deren Relevanz | Mitarbeiterführung und -motivation | Konfliktmanagement im Team | Teamarbeit und Teamkultur



Termin & Ort

18. – 19. November 2021
Schloss Fürstenried, München



Dozentin

PD Dr. Silke Weisweiler



Preis

Veranstaltungsgebühr	900,- Euro
für ZWM-Mitglieder	720,- Euro
Tagungspauschale	225,- Euro brutto

Bitte beachten Sie den Hinweis S. 2



Wissenschaftskommunikation und -marketing

Hintergrund und Thematik

Organisationen des Wissenschaftssystems stehen heute mehr denn je in Kontakt mit unterschiedlichsten Interessens- und Anspruchsgruppen sowie im Wettbewerb um Forschungsmittel oder Forschertalente. Kommunikation und Marketing gewinnen daher zunehmend an Bedeutung.

Ziel des Workshops ist, ...

- grundlegende Kenntnisse zum Wissenschaftsmarketing zu vermitteln,
- Marketingkommunikation als Instrument aufzuzeigen,
- praxisnah alle Schritte zur Erstellung und Umsetzung eines wirkungsvollen Marketingkonzepts für wissenschaftliche Einrichtungen zu erarbeiten,
- Trends im Wissenschaftsmarketing aufzuzeigen.

Inhalte

Wissenschaft im Wettbewerb: Erfolgsfaktor Wissenschaftskommunikation und -marketing | Grundlagen des Marketings | Erstellung von Marketingkonzepten im Hochschul- und Wissenschaftskontext | Die Dachmarke Universität | Trends im Wissenschaftsmarketing: Event-Kommunikation, politische Kommunikation und internes Marketing, Social Media



Termin & Ort

02. – 03. Dezember 2021

Alanus Hochschule, Alfter bei Bonn



Dozenten

Dr. Andreas Archut, Achim Fischer



Preis

Veranstaltungsgebühr	900,- Euro
für ZWM-Mitglieder	720,- Euro
Tagungspauschale	225,- Euro brutto

Bitte beachten Sie den Hinweis S. 2



[Dr. Andreas Archut](#)

Dezernatsleiter Hochschulkommunikation,
Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

[Maike Busson-Spielberger](#)

Leiterin EIRA Mentoring Referentin für Gleichstellung,
Fakultät für Medizin der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

[Achim Fischer](#)

Leiter des Amts für Öffentlichkeitsarbeit
der Stadt Heidelberg

[Dr. Isabel Fraas](#)

Büro der Universitätsfrauenbeauftragten,
Julius-Maximilians-Universität Würzburg

[Magnus Gees](#)

Trainer und Berater, Freiburg

[Jörg Göpfert](#)

Wissenschaftsjournalist, Berlin

[Prof. Dr. Alexander Häntzschel](#)

Studiengangsleiter Medien- und
Kommunikationsmanagement,
SRH Hochschule Heidelberg, Campus Calw

[Dr. Patrick Honecker](#)

Leitung Dezernat Kommunikation und Marketing,
Kommunikationsdezernent, Pressesprecher,
Universität zu Köln

[Dr. Kirsten Hüttemann](#)

Direktorin, Gruppe Chancengleichheit, Wissenschaftliche
Integrität und Verfahrensgestaltung,
Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), Bonn

[Dr. Birgit Keydel](#)

Trainerin, Mediatorin, Geschäftsführerin,
Birgit Keydel GmbH, Berlin

[Friederike Kroitzsch](#)

Journalistin, SWR-Regionalbüro Mosbach-Buchen

[Dr. Jan Kruse](#)

Hochschulcoaching – Beratung für Hochschulentwicklung,
Köln

[Gabi Manneck](#)

Beraterin, Trainerin und Psychotherapeutin,
Schulz von Thun-Institut für Kommunikation, Hamburg

[Dr. Thomas Münker](#)

Programmdirektor der Gruppe Sonderforschungsbereiche,
Forschungszentren, Exzellenzcluster,
Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), Bonn

[Anna Royon-Weigelt](#)

Trainerin, Coach und Geschäftsführerin;
Respea – Interkulturelle Arbeit, Führung & Verständigung,
Berlin

[Andreas von Oertzen](#)

Managementberater, Coach, Trainer, Dozent,
von Oertzen Managementberatung GmbH, Berlin

[Christoph Sabothe](#)

Dezernatsleiter, Dezernat für Finanzen und Controlling
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften,
Wolfenbüttel

[Dr. Christian Schubert](#)

Niedersächsisches Hochschulkompetenzzentrum für SAP
(Customer Competence Center, CCC),
Leibniz Universität Hannover

[RA Dennis Tölle](#)

Rechtsanwalt, Bonn

[PD Dr. Silke Weisweiler](#)

Leiterin des Center for Leadership and People Management,
Ludwig-Maximilians-Universität München