



2020

gestalten · steuern · ermöglichen

ZWM / DFG-FORUM
Hochschul- und
Wissenschaftsmanagement





Hintergrund und Thematik

Die Workshops der Reihe ZWM/DFG-Forum Hochschul- und Wissenschaftsmanagement ermöglichen es den TeilnehmerInnen, sich gezielt für Tätigkeiten in drittmittelgeförderten Arbeitszusammenhängen weiterzuqualifizieren. Die Themen reichen von Personal-, Finanz- oder Projektmanagement bis zu Mitarbeiterführung, Öffentlichkeitsarbeit und Online-Kommunikation. Neben der Erarbeitung von Fachinhalten und praxisorientiertem Managementwissen stehen die Professionalisierung der Methodenkompetenz und die Aneignung von Soft Skills im Vordergrund. Schließlich geht es um interinstitutionelle Netzwerkbildung und gegenseitigen Austausch. Das Programm ist speziell auf die Anforderungen und Bedürfnisse von Personen abgestimmt, die mit der Leitung und Koordinierung von Forschungsprogrammen betraut sind. Das Forum Hochschul- und Wissenschaftsmanagement wurde vom Zentrum für Wissenschaftsmanagement e.V. (ZWM) und der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) gemeinsam entwickelt.

Zielgruppe

Die Workshops der Reihe ZWM/DFG-Forum richten sich bevorzugt an AdministratorInnen und WissenschaftlerInnen mit Managementaufgaben in DFG-geförderten Projekten, insbesondere MitarbeiterInnen aus Graduiertenprogrammen, Schwerpunkt- und Exzellenzprogrammen, Leibniz-WissenschaftsCampi sowie aus Sonderforschungsbereichen, Forschergruppen und Forschungszentren. Angesprochen sind aber grundsätzlich alle Personen, die in drittmittelfinanzierten koordinierten Forschungsprogrammen arbeiten. Interessierte können im Rahmen verfügbarer Kapazitäten im Einzelfall teilnehmen.

Konzept/Methodik

Fach- und Impulsvorträge, Kleingruppenarbeit, Fallstudien, Diskussionen sowie Best-Practice- und Worst-Experience-Beispiele prägen das Lernen der TeilnehmerInnen. Wichtig ist auch die kollegiale Bearbeitung von Situationen und Fällen, die von den TeilnehmerInnen selbst eingebracht werden. Im Programm verankert sind zudem Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch zwischen den TeilnehmerInnen und mit den Dozierenden.

Sprechen Sie uns bei Fragen gerne an unter weiterbildung@zwm-speyer.de!

Information & Online-Buchung

www.zwm-speyer.de/forum

Hinweis

Die DFG übernimmt für Beschäftigte in DFG-geförderten Drittmittelprojekten die Veranstaltungsgebühr und anteilig die Tagungspauschale. Die Kosten für Übernachtung und Frühstück werden den TeilnehmerInnen in Rechnung gestellt.



Finanzen und Controlling

Hintergrund und Thematik

Die Steuerung von Finanzströmen ist ein zentraler Bestandteil der Managementaufgaben in wissenschaftlichen Einrichtungen. Forschungsverbünde müssen dabei die Beziehungen zu Mittelgebern und Projektpartnern koordinieren, was den Kontakt zu zwei Systemen bedeuten kann: zu kaufmännisch rechnenden und kameralen Institutionen. Das Seminar geht auf die Besonderheiten beider Rechnungsarten ein und gibt einen Überblick über die Besonderheiten der Verwendung von Fördergeldern der DFG.

Inhalte

Kamerales und kaufmännisches Rechnungswesen | Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling | Budgetierung | Haushalts- und Zuwendungsrecht | DFG-Spezifika: Verwendungsrichtlinien, Mittelanforderung, Verwendungsnachweis, Programmpauschale

Teilnahmevoraussetzungen

Die TeilnehmerInnenzahl ist auf 16 Personen begrenzt, die Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen ist maßgebend. SelbstzahlerInnen können nur berücksichtigt werden, wenn nach Anmeldung von DFG-Geförderten noch Plätze verfügbar sind.



Termine & Ort

WORKSHOP I: 07.–08. April 2020

WORKSHOP II: 08.–09. Dezember 2020

Tagungshaus Priesterseminar Hildesheim



Dozierende

Jörg Benthien, Dr. Thomas Munker, N.N.



Preis

Veranstaltungsgebühr	900,- Euro
für ZWM-Mitglieder	720,- Euro
Tagungspauschale	260,- Euro

Beachten Sie den Hinweis S. 49



Gleichstellungsmittel richtig einsetzen

Hintergrund und Thematik

Viele Einrichtungen haben zusätzlich zu ihren üblichen Drittmitteln Gelder speziell zur Gleichstellung und /oder Nachwuchsförderung eingeworben; diese Zweckbindung ist inzwischen Standard der DFG-Förderung. Häufig bestehen Unsicherheiten darüber, für welche Maßnahmen die Mittel konkret eingesetzt werden dürfen. Die damit betrauten Personen haben nicht immer einen Gleichstellungs- und /oder Personalentwicklungshintergrund. Das Seminar unterstützt diese Personen in ihrer Rolle und bringt sie in Austausch mit anderen AkteurInnen.

Inhalte

Klärung/Verständnis der eigenen Rolle | Grundlagen: Forschungsstand (und Recht) | DFG Forschungsorientierte Gleichstellungsstandards | Verwendungsrichtlinien | Strategie und Maßnahmen

Teilnahmevoraussetzungen

Die TeilnehmerInnenzahl ist auf 14 Personen begrenzt, die Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen ist maßgebend. SelbstzahlerInnen können nur berücksichtigt werden, wenn nach Anmeldung von DFG-Geförderten noch Plätze verfügbar sind.



Termine & Orte

WORKSHOP I: 03.–04. Juni 2020

Elsa-Brändström-Haus, Hamburg



Dozentinnen

Dr. Isabel Fraas, Anne Freese



Preis

Veranstaltungsgebühr	950,- Euro
für ZWM-Mitglieder	760,- Euro
Tagungspauschale	260,- Euro

Beachten Sie den Hinweis S. 49



Management von Forschungsverbänden

Hintergrund und Thematik

Wissenschaftliche Kooperationen zu gestalten ist anspruchsvoll, besonders in interdisziplinären Forschungsverbänden, die mehrere Einzelprojekte vereinen. Die Anforderungen an die Koordination solcher Verbände sind hoch. MitarbeiterInnen müssen dem gerecht werden, strategisch planen, Projekte administrativ steuern und zudem Bedingungen schaffen, unter denen sich die KollegInnen aus Teilprojekten konstruktiv einbringen können und so gemeinsam dem Verbund zum Erfolg verhelfen.

Inhalte

Ansprüche an das Management: die Koordination von Forschung und Forschenden | Instrumente zur Reflexion der eigenen Rolle im Verbund | Steuerung und Kommunikation im Verbund | Teamentwicklung | Gemeinsame Fallarbeit an herausfordernden Situationen | Strategische Entwicklung und konzeptionelles Controlling

Teilnahmevoraussetzungen

Die TeilnehmerInnenzahl ist auf 18 Personen begrenzt, die Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen ist maßgebend. SelbstzahlerInnen können nur berücksichtigt werden, wenn nach Anmeldung von DFG-Geförderten noch Plätze verfügbar sind.



Termine & Ort

WORKSHOP I: 27.–28. April 2020



Dozenten

Magnus M. Gees, Dr. Jan Kruse



Preis

Veranstaltungsgebühr	900,- Euro
für ZWM-Mitglieder	720,- Euro
Tagungspauschale	260,- Euro

Beachten Sie den Hinweis S. 49



Projektmanagement und Teambuilding

Hintergrund und Thematik

In wissenschaftlichen Einrichtungen sind die Arbeitsformen zunehmend von Projektarbeit geprägt. Charakteristisch sind hierbei das Überschreiten von Fach- und Ressortgrenzen und Zuständigkeiten sowie die damit verbundenen Herausforderungen. Neben Kenntnissen des klassischen Projektmanagements sind daher ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und ein lösungsorientierter Umgang mit Konflikten wichtige Grundlagen für eine erfolgreiche Projektumsetzung.

Inhalte

Grundlagen des Projekt- und Forschungsmanagements | Projektplanung | Projektdurchführung | Projektcontrolling | Teambuilding und Teamphasen | Zwischenmenschliche und „weiche“ Faktoren im Projektmanagement

Teilnahmevoraussetzungen

Die TeilnehmerInnenzahl ist auf 15 Personen begrenzt, die Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen ist maßgebend. SelbstzahlerInnen können nur berücksichtigt werden, wenn nach Anmeldung von DFG-Geförderten noch Plätze verfügbar sind.



Termine & Orte

WORKSHOP I: 06.–07. April 2020

Schloss Herborn – Tagungshaus des Theologischen Seminars der EKHN, Herborn



Dozierende

Alexandra Bielecke, Andreas von Oertzen



Preis

Veranstaltungsgebühr	900,- Euro
für ZWM-Mitglieder	720,- Euro
Tagungspauschale	260,- Euro

Beachten Sie den Hinweis S. 49



Führung in der Wissenschaft

Hintergrund und Thematik

Führungskräfte im Wissenschaftsmanagement stehen vor der Herausforderung, strukturelle Veränderungen zu bewältigen und gleichzeitig Spitzenleistungen zu erzielen. Um dies zu erreichen, ist ein hohes Maß an Motivation und Leistungsbereitschaft aller Beteiligten erforderlich. Da wissenschaftliche Höchstleistungen nur im Team erreicht werden können, sind ein wertschätzendes und respektvolles Mitarbeiter sowie eine effektive Kommunikation der Teammitglieder die entscheidenden Erfolgsfaktoren.

Inhalte

Überblick über die Führungsforschung und deren Relevanz | Mitarbeiterführung und -motivation | Konfliktmanagement im Team | Teamarbeit und Teamkultur

Teilnahmevoraussetzungen

Die TeilnehmerInnenzahl ist auf 14 Personen begrenzt, die Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen ist maßgebend. SelbstzahlerInnen können nur berücksichtigt werden, wenn nach Anmeldung von DFG-Geförderten noch Plätze verfügbar sind.



Termin & Ort

19.–20. November 2020
Schloss Fürstenried, München



Dozentin

PD Dr. Silke Weisweiler



Preis

Veranstaltungsgebühr	950,- Euro
für ZWM-Mitglieder	760,- Euro
Tagungspauschale	260,- Euro

Beachten Sie den Hinweis S. 49



Konfliktmanagement

Hintergrund und Thematik

Überall, wo sich Menschen begegnen – und ganz besonders in der Arbeitswelt – stoßen auch verschiedene Haltungen, Meinungen und, begründet durch die jeweilige Rolle, auch unterschiedliche Interessen aufeinander. Durch gute Konfliktprophylaxe sind manche Kollisionen vermeidbar, und doch heißt „Leitung“ nicht zuletzt immer auch „Konfliktmanagement“. Im Workshop werden sowohl die Möglichkeiten zum eigenen Umgang mit Konflikten als auch die Strukturierungsmöglichkeiten von Konfliktgesprächen bearbeitet und durch praktische Übungen vertieft.

Inhalte

Rollenspezifika in Konflikten | Konfliktgespräche führen | Eigener Umgang mit Konflikten | Konflikttypen

Teilnahmevoraussetzungen

Die TeilnehmerInnenzahl ist auf 10 Personen begrenzt, die Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen ist maßgebend. SelbstzahlerInnen können nur berücksichtigt werden, wenn nach Anmeldung von DFG-Geförderten noch Plätze verfügbar sind.



Termin & Ort

13. – 15. Juli 2020

Elsa-Brändström-Haus, Hamburg



Dozentin

Gabi Manneck



Preis

Veranstaltungsgebühr	1.800,- Euro
für ZWM-Mitglieder	1.440,- Euro
Tagungspauschale	340,- Euro

Beachten Sie den Hinweis S. 49



Online-Kommunikation und Neue Medien

Hintergrund und Thematik

Es bestehen vielfältige Möglichkeiten, um die Arbeit und die Aktivitäten der eigenen Hochschule, Forschungseinrichtung oder engeren Arbeitszusammenhang z. B. im Forschungsverbund im Internet zu kommunizieren. Auch neue Medien und soziale Netzwerke spielen dabei eine immer wichtigere Rolle. Grundlegend ist dabei die Frage, welche Ziele die Darstellung im Netz verfolgt und welche unterschiedlichen Zielgruppen angesprochen werden sollen. Der Workshop konzentriert sich auf wenige, aber effektive Instrumente und vermittelt auch wichtiges Grundlagenwissen zu juristischen Aspekten der Online-Kommunikation.

Inhalte

Überblick Online-Kommunikation/Neue Medien | Instrumente der Online-Kommunikation | Aufbau und Gestaltung von Websites, Facebook-Profilen o. Ä. | Konzeptentwurf | Urheberrecht: Abbildungsrechte, Persönlichkeitsrechte, Verstöße

Teilnahmevoraussetzungen

Die TeilnehmerInnenzahl ist auf 12 Personen begrenzt, die Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen ist maßgebend. SelbstzahlerInnen können nur berücksichtigt werden, wenn nach Anmeldung von DFG-Geförderten noch Plätze verfügbar sind.



Termin & Ort

26.–27. Oktober 2020

Evangelische Akademie Bad Boll



Dozenten

Prof. Dr. Alexander Häntzschel, Dr. Patrick Honecker,
Dennis Tölle



Preis

Veranstaltungsgebühr	1.100,- Euro
für ZWM-Mitglieder	880,- Euro
Tagungspauschale	260,- Euro

Beachten Sie den Hinweis S. 49



Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Hintergrund und Thematik

Die Außendarstellung von Wissenschaftseinrichtungen, aber auch einzelner Organisationseinheiten und Forschungsverbände hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Im Wettbewerb um Drittmittel spielen auch die Medienpräsenz und das eigene Standing in der Öffentlichkeit eine wichtige Rolle. Das Seminar stellt Instrumente und Konzepte vor und trainiert praxisorientiert deren Anwendung.

Inhalte

Öffentlichkeitsarbeit und PR in der Wissenschaft | Wissenschaft als Medienthema | Medieninterviews: eine praxisbezogene Einführung | Kameratraining | Verständlich und interessant schreiben – die Pressemitteilung | Schreibübung

Teilnahmevoraussetzungen

Die TeilnehmerInnenzahl ist auf 12 Personen begrenzt, die Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen ist maßgebend. SelbstzahlerInnen können nur berücksichtigt werden, wenn nach Anmeldung von DFG-Geförderten noch Plätze verfügbar sind.



Termin & Ort

18.–20. Mai 2020
Hotel Aquino, Berlin



Dozierende

Dr. Andreas Archut, Jörg Göpfert, Friederike Kroitzsch



Preis

Veranstaltungsgebühr	1.500,- Euro
für ZWM-Mitglieder	1.200,- Euro
Tagungspauschale	325,- Euro

Beachten Sie den Hinweis S. 49



Wissenschaftskommunikation und -marketing

Hintergrund und Thematik

Organisationen des Wissenschaftssystems stehen heute mehr denn je in Kontakt mit unterschiedlichsten Interessens- und Anspruchsgruppen sowie im Wettbewerb um Forschungsmittel oder Forschertalente. Kommunikation und Marketing gewinnen daher zunehmend an Bedeutung. Im Workshop werden grundlegende Kenntnisse zum Wissenschaftsmarketing, insbesondere der Marketingkommunikation, vermittelt und darauf aufbauend praxisnah alle Schritte zur Erstellung und Umsetzung eines wirkungsvollen Marketingkonzepts für wissenschaftliche Einrichtungen mit den TeilnehmerInnen erarbeitet.

Inhalte

Wissenschaft im Wettbewerb: Erfolgsfaktor Wissenschaftskommunikation und -marketing | Grundlagen des Marketings | Erstellung von Marketingkonzepten im Hochschul- und Wissenschaftskontext | Die Dachmarke Universität | Trends im Wissenschaftsmarketing: Event-Kommunikation, politische Kommunikation und internes Marketing, Social Media

Teilnahmevoraussetzungen

Die TeilnehmerInnenzahl ist auf 16 Personen begrenzt, die Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen ist maßgebend. SelbstzahlerInnen können nur berücksichtigt werden, wenn nach Anmeldung von DFG-Geförderten noch Plätze verfügbar sind.



Termin & Ort

14.–15. Dezember 2020

Schloss Herborn – Tagungshaus des Theologischen Seminars der EKHN, Herborn



Dozenten

Dr. Andreas Archut, Achim Fischer



Preis

Veranstaltungsgebühr	900,- Euro
für ZWM-Mitglieder	720,- Euro
Tagungspauschale	260,- Euro

Beachten Sie den Hinweis S. 49



[Dr. Andreas Archut](#)

Dezernent Hochschulkommunikation,
Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

[Jörg H. Benthien](#)

Arbeitsbereichsleiter,
HIS Hochschul-Informationssystem eG, Hannover

[Alexandra Bielecke](#)

Beraterin und Mediatorin,
Schulz von Thun Institut für Kommunikation, Hamburg

[Achim Fischer](#)

Leiter des Amtes für Öffentlichkeitsarbeit
der Stadt Heidelberg

[Dr. Isabel Fraas](#)

Büro der Universitätsfrauenbeauftragten,
Julius-Maximilians-Universität Würzburg

[Dr. Anne Freese](#)

Büro der zentralen Frauenbeauftragten,
Projektkoordination GenderConsulting,
Humboldt-Universität zu Berlin

[Magnus M. Gees](#)

Trainer und Berater, Freiburg

[Dipl.-Ing. Jörg Göpfert](#)

Wissenschaftsjournalist, Berlin

[Prof. Dr. Alexander Häntzschel](#)

Studiengangsleiter Medien- und
Kommunikationsmanagement,
SRH Hochschule Heidelberg, Campus Calw

[Dr. Patrick Honecker](#)

Dezernent Kommunikation und Marketing,
Pressesprecher,
Universität zu Köln

[Friederike Kroitzsch](#)

Journalistin, SVR-Regionalbüro Mosbach-Buchen

[Dr. Jan Kruse](#)

Hochschulcoaching – Beratung für Hochschulentwicklung,
Köln

[Gabi Manneck](#)

Beraterin, Trainerin und Psychotherapeutin,
Schulz von Thun-Institut für Kommunikation, Hamburg

[Dr. Thomas Mürker](#)

Programmdirektor der Gruppe Sonderforschungsbereiche,
Forschungszentren, Exzellenzcluster,
Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), Bonn

[Dennis Tölle](#)

Rechtsanwalt, Bonn

[Andreas von Oertzen](#)

Managementberater, Coach, Trainer, Dozent,
von Oertzen Managementberatung GmbH, Berlin

[PD Dr. Silke Weisweiler](#)

Leiterin des Center for Leadership and People Management,
Ludwig-Maximilians-Universität München



WORKSHOPS

Themenspezifische Workshops

Die ZWM-Workshops sind auf die spezifischen Bedürfnisse von Führungs- und Nachwuchskräften im Wissenschaftsbetrieb zugeschnitten. Die ein- bis dreitägigen Weiterbildungen ermöglichen WissenschaftlerInnen, WissenschaftsmanagerInnen und -administratorInnen, sich gezielt weiter zu professionalisieren und zu vernetzen.

Sprechen Sie uns bei Fragen gerne unter weiterbildung@zwm-speyer.de an!

Informationen und Online-Buchung
www.zwm-speyer.de/workshops

