

ZWM@Home - State of the Art 2020  
**WISSENSTRANSFER ALS AUFGABE VON HOCHSCHULEN UND  
 FORSCHUNGSEINRICHTUNGEN**

Programm der Digitaltagung – Stand 04.06.2020

<b>Montag 22.06.2020</b>		<b>Markt der Möglichkeiten – Virtuelle Postersession</b> Verschiedene Akteure aus dem Bereich „Transfer“ stellen sich vor.
<b>09:00 Begrüßung und Einleitung in das Thema</b> Begrüßung durch Dieter Kaufmann (1. Vorsitzender des ZWM) Begrüßung und Vorstellung Henning Riekelt		
<b>09:30 Keynotes</b> 09:30 Matthias Graf von Kielmansegg (BMBF) 10:30 Prof. Dr. Ada Pellert (Rektorin der FernUniversität in Hagen) „Transfer und Weiterbildung als Aufgabe der Organisationsentwicklung an Hochschulen“ 11:30 Prof. Dr. Dr. Gert G. Wagner (Max-Planck-Institut für Bildungsforschung, Berlin)  Moderation: Prof. Dr. Michael Hölscher		
12:30 Mittagspause – Deep Dive für den Markt der Möglichkeiten		
<b>14:00 Themenslot 1</b>		
<b>1. Wissens- und Technologietransfer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dr. Isabel Rössler (CHE)</li> <li>• Dr.-Ing. Thomas Kathöfer (AiF)</li> <li>• Dr. Udo Scheuer (H-BRS)</li> </ul> Moderation: Dr. Rubina Zern-Breuer	<b>2. Weiterbildung</b> "Change Dramaturgie - Heldenprinzip" Mit Nina Trobisch  <i>Menschliche Veränderungsprozesse folgen seit Jahrtausenden einem inneren Prinzip, so wie die Natur dem Rhythmus der Jahreszeiten. Dieses Prinzip ist thematisch und bildlich im Mythos des archetypischen Held*innenweg verdichtet und spiegelt einen gelungenen Wandel. Das Heldenprinzip® transponiert seine Essenz, um heutige Change-Bedarfe in Wirtschaft &amp; Gesellschaft erfolgreich zu gestalten. Hierfür fließen kollektives Erfahrungswissen, innovative Erkenntnisse aus Management &amp; Psychologie sowie künstlerische Bildwelten in einer Dramaturgie der Veränderung zusammen. Das schafft für Teams und Organisationen Orientierung in der Ungewissheit, erweitert ihre Handlungshorizonte und stärkt ihr Veränderungspotenzial. Siehe auch: <a href="https://www.heldenprinzip.de">https://www.heldenprinzip.de</a> Der Workshop gibt einen interaktiven Einblick in die Arbeit mit dem Heldenprinzip®.</i>  Moderation: Dr. Julia Rathke	

15:30 - 16:00 Pause	
<b>16:00 Themenslot 2</b>	
<b>3. Third Mission/Gesellschaftliches Engagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dr. Jan Martin Wiarda</li> <li>• Dr. Editha Marquardt</li> <li>• Isabel Strauß</li> </ul> Moderation: Dr. Julia Rathke	<b>4. Wissenschaftskommunikation</b> Workshop "Science Slam" mit Bas Böttcher <b>(! Bis 18:15)</b> <i>Im Workshop „Science-Slam“ werden Techniken zur Bühnenwirksamen Wissensvermittlung erlebt und angewandt. Input-Phasen durch Bas Böttcher wechseln sich ab mit Kreativ- und Produktionsphasen der Teilnehmer*innen. Zum Abschluss sollen die durch die Teilnehmer*innen erstellten eigenen Slam Beiträge aufgezeichnet werden.</i> Moderation: Simon Sterbenk
17:30 Ende Tagesprogramm	
<b>19:00 Uhr Kaminabend</b> Dr. Christian Growitsch, Direktor Technologiemarketing Fraunhofer-Gesellschaft Prof. Dr. Dieter Rombach, Seniorprofessor Technische Universität Kaiserslautern & Vorstandsvorsitzender der Science und Innovation Alliance Kaiserslautern e.V.  Moderation: Dr. Susan Harris-Hümmert	
<b>Dienstag 23.06.2020</b>	
<b>Keynotes</b> 9:00 Barbara Diehl (Helmholtz-Gemeinschaft) 10:00 Dr. Georg Schütte (Volkswagenstiftung)  Moderation: Prof. Dr. Michael Hölscher	
<b>Podiumsdiskussion</b> 11:15 „ <b>Wer darf/muss kommunizieren? ODER: Jetzt reden alle?!</b> “ Prof. Dr. Peer Pasternak, Dr. Christiane Kling-Mathey, Dr. Jan Martin Wiarda  Moderation: Dr. Katja Knuth-Herzig	
<b>12:45 Abschluss &amp; Hinweis Evaluation</b> Prof. Dr. Michael Hölscher	
13:00 Ende zweiter Tag	