



2019



Strategie Campus 2019 –
Strategieentwicklung in
Wissenschaftsorganisationen

NEU im
Programm!



Hintergrund und Thematik

Wissenschaftliche Einrichtungen müssen mehr denn je selbst strategisch entscheiden: Wohin wollen sie als gesamte Institution, was ist ihnen wichtig, mit wem kooperieren sie – und was sollten sie nicht tun. Leitungen nehmen diese Verantwortung an: Strategische Konzepte werden entwickelt, Mission Statements formuliert und Strategieeinheiten aufgebaut.

Zugleich verändert sich die Umwelt für wissenschaftliche Einrichtungen immer schneller: Finanzierungsbedingungen und Fördermöglichkeiten, Demographie und Digitalisierung wirken auf sie ein. Dabei bleiben wissenschaftliche Einrichtungen Expertenorganisationen mit einer hohen Vielfalt an Akteuren und konkurrierenden Zielen. Strategieentwicklung ist hier besonders anspruchsvoll.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Verantwortliche für (Teil-)Strategien in Hochschulleitungen und Fakultäten und in den entsprechenden Arbeitseinheiten. Angesprochen sind ebenso außerhochschulische Einrichtungen, die strategisch mit Hochschulen kooperieren

Konzept/Methodik

Der Workshop verbindet die Strategiearbeit am Fall der fiktiven „Universität Landstadt“ mit empirischen Beispielen, eigenen Erfahrungen und kollegialer Reflexion.

Am Fallbeispiel von Landstadt lernen die Teilnehmenden die verschiedenen Phasen eines Strategieentwicklungsprozesses kennen und durchleben ihn. Sie identifizieren Herausforderungen, suchen gemeinsam Lösungen und treffen im Laufe der vier Tage eigene strategische Entscheidungen. Am Ende steht eine neue Strategie für die Universität Landstadt.

Die case study „Landstadt“ wurde von Thomas Horstmann und Achim Wiesner seit 2010 in Kursen des ZWM systematisch entwickelt.

An jeweils einem halben Tag werden Prof. Dr. Sylvia Heuchemer, hauptamtliche Vizepräsidentin für Lehre und Studium der TH Köln, und Dr. Jörg Brauns, Kanzler der Universität Erfurt, ihre Expertise und Erfahrungen aus der Praxis einbringen.

Inhalte

Die „Universität Landstadt“: Stakeholder, SWOT-Analyse und Szenarien | Praxisbericht und Transfer: „Wenn Landstadt in Thüringen wäre ...“ – die Sicht des Ministeriums

Die Rolle von Strategien: Theorien und aktuelle Beispiele | Strategieprozess und Strategieschleife | Konkurrierende Grundstrategien | Leitungstypen | Praxisbericht und Transfer: „Strategien für Lehre und Weiterbildung an einer großen Fachhochschule ...“ – die Sicht der Leitung

Optionenentwicklung für Landstadt | Bewertungsschemata | Governance und Entscheidung | Planspiel Hochschulrat

Ein neues Leitbild für die Universität Landstadt | Controlling und Risikomanagement in der Strategieumsetzung | Kollegiale Reflexion



Strategie Campus 2019 – Strategieentwicklung in Wissenschaftsorganisationen



Termin & Ort

24.–27. September 2019
Mariaspring bei Göttingen



Kosten

Teilnahmegebühren: 2.210,- Euro zzgl. Unterbringung im Tagungshaus und Verpflegungspauschale: 240,- Euro. Mitgliedseinrichtungen erhalten von uns Rabatt gemäß Absatz 5a unserer AGB. Die Teilnahmegebühren für die Veranstaltungen des ZWM sind nach § 4 Nr. 21 a) bb) Umsatzsteuergesetz (UStG) von der Umsatzsteuer befreit. Die Unterbringung im Tagungshaus sowie die Verpflegungspauschale enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer. Inbegriffen sind Tagungsmaterialien, drei Übernachtungen und Vollverpflegung.



Ihr Ansprechpartner

Projekt-Assistenz Weiterbildung
Fon: 06232 654-164, Mail: weiterbildung@zwm-speyer.de



Die ReferentInnen und TrainerInnen

Der Workshop Strategie Campus 2019 –
Strategieentwicklung in Wissenschaftsorganisationen
wird von folgenden ReferentInnen und TrainerInnen begleitet:

Dr. Thomas Horstmann

Leiter des Dezernats für Forschungs- und Transferservice an
der Universität Leipzig

Dr. Achim Wiesner

Leiter der Stabsstelle Strategische Projekte und Exzellenz
(SPE), Universität Bremen