

ZWM-Workshop „Strategisches Berufungsmanagement in Fachhochschulen / HAW“

NEU!!! ONLINE WORKSHOP 2020

Berufungen sind ein zentrales Instrument für die strategische Weiterentwicklung und die Profilbildung von Fachhochschulen / Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (FH / HAW). Strategisches Berufungsmanagement trägt dazu bei, Strukturen und Prozesse so zu gestalten, dass Hochschulen professionell agieren können und die Möglichkeiten von Berufungen optimal ausschöpfen. Neben den strategischen Aspekten eines gelungenen Berufungsmanagements behandelt der Workshop Fragen zum Recruiting als auch die wesentlichen Elemente der Gestaltung des konkreten Berufungsverfahrens.

Der ZWM Workshop „Strategisches Berufungsmanagement in FH / HAW“ bietet Gelegenheit, die zentralen Aspekte des strategischen Berufungsmanagements für den Fachhochschulkontext kennenzulernen, zu reflektieren und die Gestaltungsmöglichkeiten für die eigene Einrichtung gedanklich weiterzuentwickeln und konkret aufzusetzen.

Lernziele

Die Teilnehmenden...

- setzen sich mit den zentralen Prozessschritten des Berufungsmanagements auseinander und definieren die Voraussetzungen und Kriterien von Berufungen an FH / HAW.
- setzen sich mit traditionellen und innovativen Rekrutierungs- wie auch Qualifizierungswegen auseinander.
- erarbeiten praktische Fragestellungen des Berufungsverfahrens (Aspekte des Berufungsgesprächs, Assessment-Kriterien, Genderaspekte, etc.).
- lernen die Möglichkeiten eines gezielten Recruitings kennen.
- haben die Möglichkeit, sich auszutauschen, Best-Practice-Beispiele kennenzulernen und die Möglichkeiten und Grenzen ihres eigenen Kontextes zu reflektieren.

Details

- Zielgruppe: Der Workshop adressiert Institutionen: MitarbeiterInnen in zentralen und dezentralen Einheiten von FH / HAW, die mit Berufungen betraut sind, DekanInnen
- Termine: Tag 1 26. November 2020, Tag 2: 10. Dezember 2020 (jeweils 09.00 – 18 Uhr)
- Ort: Online-Workshop mit Zoom

Format

Der Online-Workshop in Zoom ist so gestaltet, dass neben inhaltlichen Impulsen die Teilnehmenden die Möglichkeit haben in Kleingruppen zu arbeiten und sich auszutauschen und hierbei von den Dozierenden begleitet zu werden. Der Workshop ist so aufgebaut, dass ausreichend und bedarfsorientiert kürzere sowie eine längere Mittagspause geplant sind.

Themen / Inhalte des Workshops

- Berufungsmanagement an FH / HAW – Ziele, Rahmenbedingungen und Kriterien
- Strategische Aspekte von Berufungen an FH / HAW
- Berufungen als Prozess – Verfahren strukturieren und gestalten
- Recruiting-Strategien für Berufungen an FH / HAW
- Berufungsgespräche führen – spezifische Aspekte und Themen

Programm (Stand 16.11.2020; minimale Detailänderungen vorbehalten)

TAG 1: Donnerstag, 26. November 2020			
Block I			
9-13 Uhr	„Check-In“	Begrüßung, Ablauf, Kennenlernen, Inhaltliches Warm-Up Herausforderungen des strategischen Berufungsmanagements	P. Gautschi
	Berufungsma- nagement als Prozess	Input: Berufungsmanagement als zu gestaltender Prozess - Elemente, Kriterien, Prozessschritte / Phasen Akteure	Dr. J. Hohenhaus
	Entwicklungen und Trends	Impuls: Berufungen an FH/HAW – Ein Überblick zu Entwicklungen und Trends auf hochschulpolitischer Ebene sowie aus Ergebnisse empirischer Studien	T. Sembritzki
13:00-14 Uhr Mittagspause			
14-18 Uhr	Berufungen strategisch planen	Strategische Aspekte des Berufungsmanagements <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung von Berufungen • Warum Berufungen strategisch planen? • Berufungen als Teil des Gesamtstrategie / des Hochschulentwicklungsplans 	Prof. Dr. S. Staude
		Kriterien und Ziele für (strategische) Berufungen <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Akteure – und deren Rolle / Funktion • Strukturelle Aspekte innerhalb der Organisation (zentral/ dezentral) • Profil der Hochschule – wie präsentiert sich die Hochschule als Arbeitgeber? 	Prof. Dr. S. Staude
18:00 Uhr Ende des 1. Workshoptages			
TAG 2: Donnerstag, den 10. Dezember 2020			
9-13 Uhr	Rekrutierungswe- ge	Rekrutierung von FH/HAW-ProfessorInnen Ausgangslage (Programme, Förderung, Formate) Kriterien in Berufungsverfahren für die Auswahl	Dr. J. Lange
		Innovative Recruiting-Strategien und Wege Was sind Möglichkeiten, Tools/Instrumente, Personen zu suchen und zu finden und zu gewinnen?	
13:00-14:00 Uhr Mittagspause			
14-18 Uhr	Berufungsverfahr- en – umsetzen und durchführen	Elemente von Berufungsgesprächen Den Prozess gestalten – Assessment – how to? Fragestellungen und Themen	R. Kerbst
		Verhandlungen Konflikte Onboarding als Instrument	
	Resümee / Feedback	Lessons Learned und Transfer	P. Gautschi
18:00 Ende des Workshops			